

MÖVENPICK HOTEL İSTANBUL GOLDEN HORN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2025





İÇERİK

1. TESIS TANITIM VE İÇERİK
2. CEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI
3. PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI
4. SOSYAL ÇALIŞMALAR
5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Vizyonumuz

Movenpick Hotel Istanbul Golden Horn, sunduğu kaliteli hizmet ve misafir memnuniyeti ile sektörün en önde gelen otellerindendir. Çalışanların ve yöneticilerin birinci derecede tercih ettikleri huzurlu bir çalışma ortamında en iyi marka olmanın verdiği güvenle sürekli büyür ve gelişir.

Misyonumuz

Turizm sektöründe, Otelcilik, SPA ve kongre hizmetlerinde gerek ülkemiz gerekse dünyada söz sahibi olarak yeni yatırımlar için fırsatlar oluşturur, çalışanlarımızla bir ekol yarattığımıza inanıyoruz. Sunduğumuz hizmetin kalitesiyle misafirlerimizin ülkemizden ve otelimizden her zaman memnun bir şekilde ayrılmalarını sağlayıp, ülkemizin tarih ve kültür tanıtımına katkıda bulunuyoruz.

Değerli Konuklarımız, iş ortaklarımız, kıymetli çalışanlarımız,

Gezegenimizden aldığımız sonsuz kaynağı insanlara ve yeniden gezegenimize vermek hayatın en büyük zevklerinden biri ve Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn'da bu önemli değer otel felsefemizin tam merkezinde yer alıyor.

Otelimizde sürdürülebilirlik girişimlerimiz; kaynak bulma ve istihdamdan, atık ve yerel etkiye kadar yaptığımız her şeyi kapsıyor. Bu hedefe her gün emek, zaman ve kaynak ayırmak işimize daha çok bağlanmamızı sağlıyor.

Yolculuğumuz tamamlanmadı, ancak sürekli olarak öğreniyor ve ilerledikçe standartlarımızı geliştiriyoruz.

Bizim geleceğimiz bizim gezegenimiz.

Tolga Akıncı
Genel Müdür

1. TESİS TANITIM VE İÇERİK:

Tarihi Yarımada'da yer alan Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn, İstanbul Havaalanı'na 25 km, Sabiha Gökçen Havaalanı'na 50 km uzaklıktadır. Haliç Kongre Merkezi'ne, Taksim'e ve Tarihi Yarımada'ya 10 dakika uzaklıkta olan otel, E-5 ve TEM otoyollarına bağlantısıyla şehrin önemli iş ve alışveriş merkezlerine ulaşım kolaylığı sağlamaktadır.



EYUP SULTAN CAMİİ



FENER RUM PATRİKHANESİ

1. TESİS TANITIM VE İÇERİK:

Toplantı

Golden Horn Balo Salonu da dahil olmak üzere 23 - 380 m2 büyüklüğünde, ileri teknoloji işitsel ve görsel sistemlerle donatılmış toplam 7 toplantı salonunda ses, ışık, perde ve ekran kontrolü sağlayan otomasyon sistemi mevcuttur. 5.2 m tavan yüksekliğine sahip, ses geçirmez seperatörler ve fuayesi bulunan Golden Horn Balo Salonu, içeriye direkt erişim sağlayan asansörü ile araç ve ürün lansmanları için de ideal bir mekandır.

Yemek

Açık mutfağı ve terası da bulunan CulinArt Restaurant'ta Akdeniz mutfağından yaratıcı lezzetlerin yanı sıra İsviçre klasikleri ve Türk spesiyalitelerini keşfedebilir, Lobby Lounge Bar ve ısıltılı Haliç manzarasına sahip Skydome Lounge & Bar'da enfes kokteyller, serinletici içecekler ve leziz atıştırmalıkları deneyebilirsiniz.



1. TESİS TANITIM VE İÇERİK:

Odalar

Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn'da muhteşem Haliç kıyıları veya şehir manzarasına sahip 7 süitin de dahil olduğu toplam 136 ferah oda bulunuyor. Tüm odalarda 40 inç led televizyon, direkt hatlı telefon, kablosuz internet bağlantısı, çalışma masası, kasa, mini bar, kahve ve çay makinesi yer almaktadır.



1. TESİS TANITIM VE İÇERİK:

Spa&Fitness

Serenity Wellness Centre; 24 saat açık fitness salonu, Türk Hamamı, sauna, buhar odası ve 2 adet masaj odası ile hizmet vermektedir



2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

Su Yönetimi;

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn olarak en önemli doğal kaynağımız olan suyu önemsiyor ve gerekli tasarruf ve kontrol tedbirlerini alıyoruz. Günlük, aylık ve yıllık su tüketim analizlerimizi GAIA2.0 üzerinden yapıyoruz. Analizlerimizi toplam ve misafir sayısına göre takip edebiliyoruz. 2024 yılında kişi başı ortalama 0.20 m³ su tüketimi oldu, 2025 yıl sonunda %5 tasarruf yaparak kişi başı 0.19 m³'e düşürmeyi planlıyoruz.

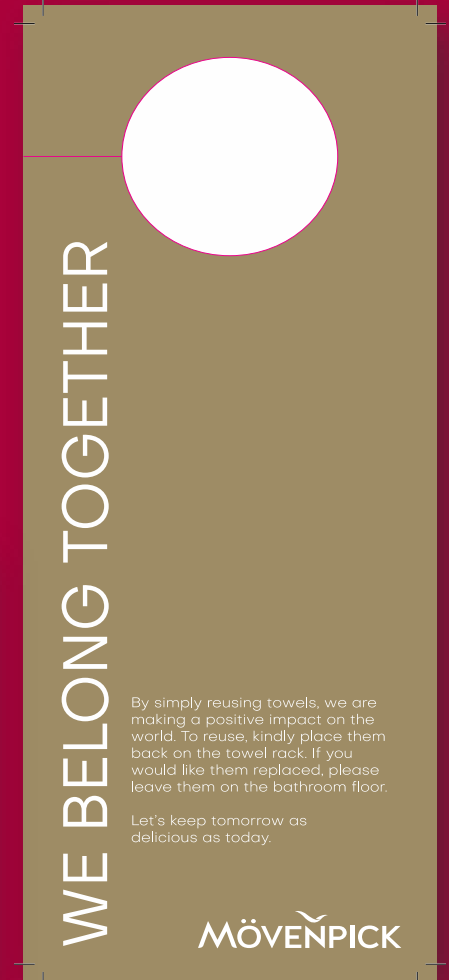
SU	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	2024 Toplam
Tüketim (m3)	972	969	1,186	1,143	1,630	2,131	1,657	1,463		2,462	605	658	14,876
Fatura Tutarı	₺ 72,298	₺ 72,085	₺ 88,240	₺ 85,125	₺ 184,184	₺ 252,518	₺ 196,386	₺ 173,239		₺ 291,102	₺ 70,691	₺ 86,854	₺ 1,572,722
Birim Maliyet	₺ 67.62	₺ 67.63	₺ 67.64	₺ 67.70	₺ 102.72	₺ 107.72	₺ 113.96	₺ 113.86		₺ 113.69	₺ 112.35	₺ 126.92	₺ 97.89
İlk Okuma Tarihi	23/01/24	19/02/24	16/03/24	16/04/24	10/05/24	11/06/24	23/07/24	24/08/24		24/09/24	23/11/24	23/12/24	
Son Okuma Tarihi	19/02/24	16/03/24	16/04/24	16/05/24	11/06/24	23/07/24	24/08/24	24/09/24		23/11/24	23/12/24	21/01/25	
Toplam Tüketim Günü	27	26	31	30	32	42	32	31	-	60	30	29	370
Aylık Ortalama Tüketim	1,080	1,118	1,148	1,143	1,528	1,522	1,553	1,416		1,231	605	681	13,025
Geçen Aya Göre Tüketim Değişimi	-11%	4%	3%	0%	34%	0%	2%	-9%			-51%	13%	
Geçen Aya Göre Birim Fiyat Değiş	-6%	0%	0%	0%	52%	5%	6%	0%			-1%	13%	
Yıl Başına Göre Birim Fiyat Değiş	0%	0%	0%	0%	52%	59%	69%	68%		68%	66%	88%	
Oda Başı Tüketim (m3)	0.90	0.87	1.03	1.00	1.07	1.40	1.07	1.03		2.00	1.00	0.97	1.14
Oda Başı Tüketim (TL)	₺ 68.87	₺ 68.88	₺ 68.89	₺ 68.96	₺ 104.63	₺ 109.72	₺ 113.96	₺ 113.86		₺ 113.69	₺ 112.35	₺ 126.92	₺ 110.29
Kişi Başı Tüketim (m3)	0.23	0.25	0.27	0.20	0.23	0.27	0.23	0.22		0.20	0.12	0.15	0.20

2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

Su Yönetimi

Enerjiden ve sudan tasarruf etmek için odalarımızda bulunan dijital katalog ve kartlar ile çarşafların ve havluların her gün değiştirilmesi durumunda tüketilecek suya vurgu yaparak misafirlerimizi bilgilendiriyoruz.

Otelimizde su tasarrufu ile ilgili aşağıdaki musluk ve duşlarda su debisini düşüren perlatör kullanılmıştır, su depolarımızda invertörlü su pompaları, sensörlü musluklar, yağmurlama sistemli tepe duşları, depo ve denge tanklarında dolma ve taşma engelleyen şamandıra sistemi fark basınç sensörleri, selenoid vanalar ve çekvalfler tercih edilmiştir, tuvaletlerde tasarruflu ve/veya ikili sifon sistemi kullanılmaktadır, ortak alanlardaki tuvaletlerde fotoselli musluklar ve sensörlü pisuarlar kullanılmaktadır.



2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI



Help Us To Reduce Carbon Footprints

In a world of shrinking natural resources, we believe that we must do what we can do to help reduce our collective carbon footprints. We can lessen our impact on the environment by reducing the bed linens and bath towels that are laundered each day.

Whilst we will service your room every day, your bed linen will be changed each day only when this card is placed on your bed and your towels will be changed only when they are placed in the bathtub.

We also appreciate your consideration in helping to further reduce our collective carbon footprints by turning off all lights and the individual heat and air-conditioning unit whenever possible.

Thank you.

Karbon Kirliliğini Hep Birlikte Azaltalım

Doğal kaynaklarımızın hızla tükendiği bu günlerde çevremizi korumak ve karbon kirliliğini azaltmak için elimizden geleni yapmamız gerektiğine inanıyoruz. Yatak çarşaflarınızın ve banyo havlularınızın ihtiyaç olmadığı durumlarda yıkanma sıklığını azaltarak doğa üzerindeki olumsuz etkilerimizi azaltabiliriz.

Sadece bu kartı yatağınızın üzerine bıraktığınız günlerde yatak çarşaflarınız değiştirilecek olup, havlularınız ise küvetin içine bıraktığınız zaman yenilenecektir. (Odanıza her gün servis verilmeye devam edilecektir)

Tüm ışıkları, kişisel ısıtma ve havalandırma ünitelerini kullanmadığınız zamanlarda kapalı tutarak karbon kirliliğini azaltma konusunda hassasiyet gösterdiğiniz için çok teşekkür ederiz.

2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

Enerji Yönetimi

Elektrik Kullanımı

Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn olarak elektrik giderlerini önemsiyor ve gerekli tasarruf ve kontrol tedbirlerini alıyoruz. Günlük, aylık ve yıllık elektrik tüketim analizlerimizi GAIA2.0 üzerinden yapıyoruz. Analizlerimizi toplam ve misafir sayısına göre takip edebiliyoruz. 2024 yılında kişi başı ortalama 25,03 KWH elektrik tüketimi oldu ,2025 yıl sonunda %3 tasarruf yaparak kişi başı 24,30 KWH'a düşürmeyi hedefliyoruz.

ELEKTRİK	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	2024 Toplam
Tüketim (KWH)	147,170	132,851	133,443	113,659	123,534	141,569	168,054	149,409	130,660	134,165	133,758	138,850	1,647,121
Fatura Tutarı	₺ 579,004	₺ 538,117	₺ 576,081	₺ 480,959	₺ 532,732	₺ 619,447	₺ 266,804	₺ 793,964	₺ 678,717	₺ 688,418	₺ 717,278	₺ 723,888	₺ 7,195,410
Birim Maliyet	₺ 3.28	₺ 3.38	₺ 3.60	₺ 3.53	₺ 3.59	₺ 3.65	₺ 1.32	₺ 4.43	₺ 4.33	₺ 4.28	₺ 4.47	₺ 4.34	₺ 3.70
İlk Okuma Tarihi	01/01/24	01/02/24	01/03/24	31/03/24	30/04/24	31/05/24	01/07/24	01/08/24	01/09/24	01/10/24	01/11/24	01/12/24	
Son Okuma Tarihi	31/01/24	29/02/24	31/03/24	30/04/24	31/05/24	30/06/24	31/07/24	31/08/24	30/09/24	31/10/24	30/11/24	31/12/24	
Toplam Tüketim Günü	30	28	30	30	31	30	30	30	29	30	29	30	357
Aylık Ortalama Tüketim	147,170	142,340	133,443	113,659	119,549	141,569	168,054	149,409	135,166	134,165	138,370	138,850	1,661,743
Geçen Aya Göre Tüketim Değişimi	0%	-3%	-6%	-15%	5%	18%	19%	-11%	-10%	-1%	3%	0%	
Geçen Aya Göre Birim Fiyat Değişimi	0%	3%	7%	-2%	2%	1%	-64%	235%	-2%	-1%	5%	-3%	
Yıl Başına Göre Birim Fiyat Değişimi	0%	3%	10%	8%	10%	11%	-60%	35%	32%	30%	36%	33%	
Oda Başı Tüketim (KWH)	54	53	49	36	32	45	48	48	39	36	48	51	44.22
Oda Başı Tüketim (TL)	₺ 180.13	₺ 183.00	₺ 180.55	₺ 128.90	₺ 116.76	₺ 168.52	₺ 63.74	₺ 210.58	₺ 169.69	₺ 153.15	₺ 213.07	₺ 220.81	₺ 163.15
Kişi Başı Tüketim (KWH)	32	32	31	20	18	25	25	24	22	22	27	30	25.03

2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

Elektrik Kullanımı

Odalarımızda enerji otomatik kapama sistemi kullanılmaktadır. Böylece misafirlerimiz odada olmadığı zaman elektrik sistemi çalışmaz ve tüketim israfı oluşmaz. Ortak alanlardaki tuvaletlerde, koridorlarda aydınlatma için sensörler bulunmaktadır. Dış aydınlatmalar zamanlayıcılarla kontrol edilmektedir. Odalarımızda A sınıfı, düşük tüketimi olan Led TV'ler ve Minibar buzdolapları kullanılmaktadır. Otel genel aydınlatması, dış aydınlatması, süs aydınlatması, ofis ve koridor aydınlatmasında en tasarruflu ve uzun ömürlü olan LED aydınlatma kullanımına geçilmiştir.

Enerji Yönetimi

Otelimiz içerisinde en üst enerji tasarruflu sistemler kullanmaya özen göstermekteyiz. Kalite ile birlikte enerji tasarrufunu da benimseyen sistemler önceliğimizdir.

Binamızdaki enerji tüketimi günlük, aylık ve yıllık olarak takip edilmektedir.



2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

Enerji Yönetimi

Doğalgaz Kullanımı

2024 yılında kişi başı ortalama 1,05 m³ doğalgaz tüketimi oldu,
2025 yıl sonunda %3 tasarruf yaparak kişi başı 1,01 m³'e düşürmeyi hedefliyoruz.

DOĞALGAZ (TOPLAM)	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	2024 Toplam
Tüketim	6,013	5,428	6,160	5,548	4,578	6,288	5,996	5,783	5,465	5,853	5,628	6,143	68,883
Fatura Tutarı	₺ 111,995	₺ 101,126	₺ 114,723	₺ 102,255	₺ 83,947	₺ 115,123	₺ 114,597	₺ 112,863	₺ 108,671	₺ 117,937	₺ 114,517	₺ 126,226	₺ 1,323,980
Birim Maliyet	₺ 15.52	₺ 15.53	₺ 15.52	₺ 15.36	₺ 15.28	₺ 15.26	₺ 15.93	₺ 16.26	₺ 16.57	₺ 16.79	₺ 16.96	₺ 17.12	₺ 16.02
İlk Okuma Tarihi	24/01/24	20/02/24	17/03/24	17/04/24	14/05/24	12/06/24	17/07/24	21/08/24	24/09/24	24/10/24	23/11/24	23/12/24	
Son Okuma Tarihi	19/02/24	16/03/24	16/04/24	13/05/24	11/06/24	17/07/24	21/08/24	24/09/24	24/10/24	23/11/24	23/12/24	21/01/25	
Toplam Tüketim Günü	26	25	30	26	28	35	35	34	30	30	30	29	358
Aylık Ortalama Tüketim	6,938	6,514	6,160	6,402	4,905	5,390	5,139	5,103	5,465	5,853	5,628	6,355	69,851
Geçen Aya Göre Tüketim Değişimi	0%	-6%	-5%	4%	-23%	10%	-5%	-1%	7%	7%	-4%	13%	
Geçen Aya Göre Birim Fiyat Değiş	0%	0%	0%	-1%	-1%	0%	4%	2%	2%	1%	1%	1%	
Yıl Başına Göre Birim Fiyat Değiş	0%	0%	0%	-1%	-2%	-2%	3%	5%	7%	8%	9%	10%	
Oda Başı Tüketim (m3)	2.55	2.44	2.28	2.02	1.31	1.73	1.47	1.62	1.58	1.56	1.94	2.33	1.86
Oda Başı Tüketim (TL)	₺ 40.20	₺ 38.52	₺ 35.96	₺ 31.62	₺ 20.37	₺ 26.85	₺ 23.47	₺ 26.86	₺ 26.71	₺ 26.68	₺ 33.44	₺ 40.51	₺ 33.26
Kişi Başı Tüketim (m3)	1.51	1.44	1.45	1.14	0.74	0.95	0.76	0.81	0.89	0.96	1.09	1.36	1.05

2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

Türkiye Cumhuriyeti Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'ne bağlı olarak Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni 2021 yılında otelimizde kurarak Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandık.

Atık Yağlar

Otelimizde yiyecek içecek birimlerinden ve mutfak departmanı tarafından çıkan bitkisel atık yağlar düzenli olarak belli periyotlarla gelen atık taşıma lisanslı anlaşmalı firma tarafından, özel atık toplama aracı ile alınarak, Çevre ve Şehircilik Bakanlığından özel atık yağ bertarafı lisansına sahip firmalara teslim edilir.

Atık Yönetimi

Otelimizin Sıfır Atık odasında, atıklar yasal mevzuat şartlarına göre sınıflandırılması yapılarak farklı bölümlerde depolanır. Atıklar her gün ilgili departman personeli tarafından toplanarak Sıfır Atık odasına götürülür ve ayrılmış bölümlere atılır. Katı atıklar tüm otel içi ünitelerde üzerinde yazı ve şekil bulunan ayrıştırma ünitelerinde ayrıştırılır. Katı dönüştürülebilir atıklar belirlenen gün ve saatlerde ilgili atık şirketine ve resmi kurumlara teslim edilir. Temel seviye sıfır atık belgesi alınmıştır. Bütün tehlikeli atıkların otel dışına taşıma işlemi Tehlikeli Atık Taşıma Lisansına sahip kuruluşların araçlarıyla yapılır.



2. ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI



3. PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn olarak kurallarımız ortak dilimizi oluşturur.

Heartist olarak isimlendirdiğimiz çalışanlarımızla birlikte yaşamış olduğumuz toplumda şimdimizi ve geleceğimizi en iyi şekilde korumak temel misyonumuz olmuştur.Sürdürülebilir bir dünya yaratmak bizler gibi bilinçlenmiş toplumların elindedir.

Sürdürülebilir çevre yaratabilmek için Heartistlerimizle birlikte kurallara ve prensiplere özen gösteriyor, hareketlerimizi planlayarak adımlar atmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir bir çevre yaratmak için çalışanlarımızı bilinçlendirmek temel unsurlarımızdandır.

Gerek çevresel, gerek sosyal sorumluluklarımızdaki misyonlarımızı doğru bir şekilde yerine getirerek ve bu konulara olan inanç mücadelemizi sürdürebildiğimizde hedeflediğimiz noktaya varmanın gururunu yaşıyor olacağız.

Bir gezegenin en küçük parçası olan bizler bir araya geldiğimizde yaşanabilir ve sürdürülebilir bir dünya için çabalamaktan asla vazgeçmeyecek ve daha fazlası için çabalayacağız.



3. PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

2025 yılında personel memnuniyetini en üst noktalara taşımak temel hedeflerimizden biri olmuştur. Çalışanlarımızın beklentilerini karşılayabilmek, onları dinlemek, fikirlerini bizlere tarafsız bir yol ile bizlere ulaştırabilmelerini sağlamaya çalıştık.

Bu amaçla 2025 yılının ilk yarısında gerçekleştirilen ve %100 oranında yüksek çalışan katılımı ile yapılan «Çalışan Bağlılığı» anketimizden 9.0 memnuniyet skoru ile başarı sağladık. Amacımız her yıl bu başarıyı katlayarak sürdürmek.



Son anketin sonuçları

Katılım
100%

88/88 çalışan

Bağlılık Puanı

9.0

+0.9 puan üstünde
True Benchmark®
(8.1)

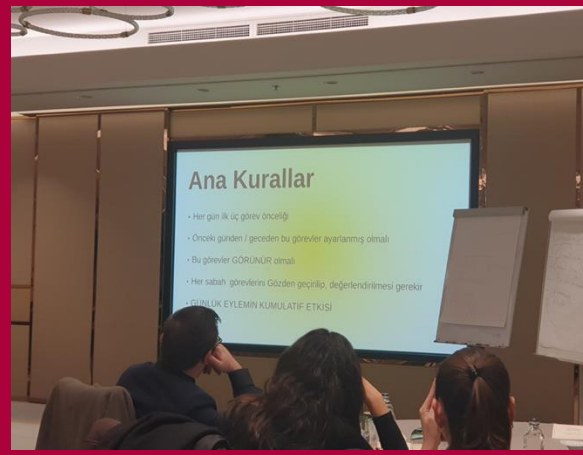
Etken güçlü yönleri	Puan	Ortalama
Şu anda tanımlanmış bir güçlü yön yok.		
Odak alanları	Puan	Ortalama
Şu anda tanımlanmış bir odak alanı yok.		

3. PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

2024 ve 2025'in ilk yarısını çalışanlarımız için eğitim yılı olacak şekilde planladık ve gerçekleştirdik . Verilen eğitimlerimizden bazıları;

- Misafir memnuniyet eğitimleri,
- Departman içi eğitimler,
- İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri
- Güvenlik Eğitimleri
- Çevre bilinçlendirme ve Sıfır Atık eğitimleri,
- Hijyen Eğitimleri,
- Oryantasyon eğitimleri,
- Motivasyon eğitimleri,
- Heartist Eğitimleri

2025 yılında da çalışanlarımızı bilinçlendirmeye ve geliştirmeye, ihtiyaç ve hedefler doğrultusunda eğitim başlıklarımızı çoğaltmayı hedeflemekteyiz.



3. PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Farkındalık Eğitimleri

Kapsayıcı bir kurum kültürüyle herkesin eşit olanaklara sahip olmasını destekliyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin tüm çalışan ve paydaşlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık çalışmalarını ve kadınlara sunduğumuz fırsatları geliştirmeye devam edeceğiz. Kadın çalışan sayımızı artırmayı hedefleyerek , bu konudaki farkındalığı artırabilmek için çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz.

Turizmde Çocuk Cinsel İstismarına Karşı Eğitimler

Ekip arkadaşlarımız, çocuk cinsel istismarına karşı mücadele için eğitilmişlerdir. Kanun kapsamında cezalandırılan bu suça karşı somut eylemlerde bulunmak için bir önlem prosedürü uyguluyoruz.



3. PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

Çalışan Eğitimlerimiz

2025 yılında da çalışanlarımızı bilinçlendirmeye ve geliştirmeye, ihtiyaç ve hedefler doğrultusunda eğitim başlıklarımızı çoğaltmayı hedeflemekteyiz



3. PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

Motivasyon Etkinlikleri

2024 yılında yoğun iş temposunun yanı sıra çalışanlarımızla güzel vakit geçirebileceğimiz, değerli zamanlarımızı sohbet, eğlence ve motivasyon yükseltici ortamlarda biraraya gelerek daha da değerli hale getiriyoruz. Özel gün kutlamaları, turnuvalar, personel pikniği, sosyal sorumluluk projeleri gibi etkinlikler bizleri gerçek bir takım haline getiriyor.



4. SOSYAL ÇALIŞMALAR

Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn çalışanları olarak 2024 yılında bir çok sosyal sorumluluk projesine destek olup, vakıf ve derneklerle ilgili çalışanlarımızı bilinçlendirmeye çalıştık.

-Köy Okulu – Kırtasiye Yardımı Projesi

2024 Öğretim yılının başlamasıyla birlikte Şırnak'ta bulunan bir köy okulunun öğretmeniyle iletişime geçildi ve öğrencilerin tüm yıl için ihtiyacı olacak kırtasiye malzemeleri çalışanlarımız tarafından temin edilerek ilgili öğrencilere ulaştırıldı.



4. SOSYAL ÇALIŞMALAR

Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

Mövenpick Hotel İstanbul Golden Horn çalışanları olarak 2024 yılında da bir çok sosyal sorumluluk projesine destek olup, vakıf ve derneklerle ilgili çalışanlarımızı bilinçlendirmeye devam ediyoruz.



Farklılıklarının farkında olduğumuz minik misafirlerimize özel ilgi gösteriyoruz.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Kültürel Mirasa Sanatsal Dokunuşlar

Otelimizde kültür ve sanatı desteklemek amacı ile girişten itibaren yerel sanatçılarımızın sanat eserlerini misafirlerimizle buluşturuyoruz.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Kültürel Mirasa Atfeden Dekorasyon

Otelimizde kültürel miras önemsenmektedir. Bu kapsamda Lobi ve oturma alanları geleneksel motifli objeler ile dekore edilmiştir.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Biyoçeşitlilik

Faaliyetlerimiz de nesli tükenmekte olan türler, hayvanların refahı ve ormanlar için risk oluşturan materyallerden kaçınırız.

Doğal kaynakların devamlılığının sağlanmasını hedeflerimize dahil eder, bu yönde projeler geliştiririz. STK'lar ve yerel yönetimler ile biyoçeşitliliğin korunmasına odaklanan çalışmalara dahil oluruz.

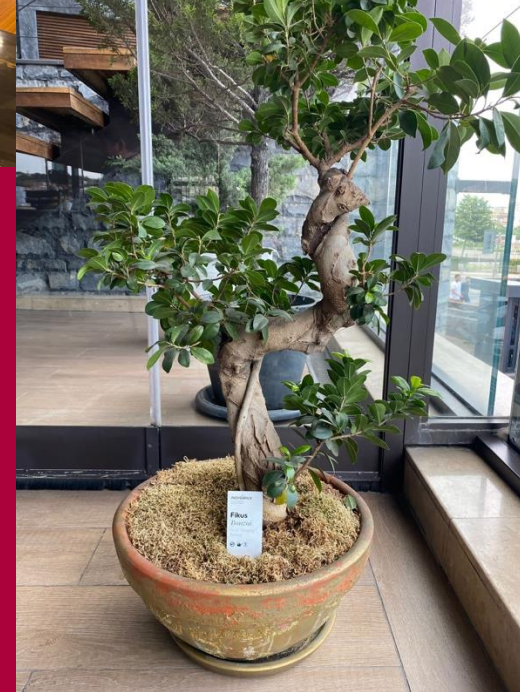
Biyoçeşitliliğin önemi ve korunması konusunda farkındalık yaratmak adına işletmeiçi eğitim ve iç iletişim faaliyetleri düzenler ve sürdürülebilirlik eğitimleri kapsamında bu konuya da yer veririz.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Biyçeşitlilik

Otelimizde biyçeşitlilik konusunda farkındalığın artırılması üzere misafirlerimiz lobi alanındaki bitkilerin isimleri ve içerikleri konusunda bilgilendirilmektedir.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Kültürel Mirasın Tanıtılması

Otelimiz Türk kültür ve değerlerini bulunduğu bölgenin değerleri ile harmanlayarak kendi bünyesinde etkin bir şekilde yaşatmaktadır.

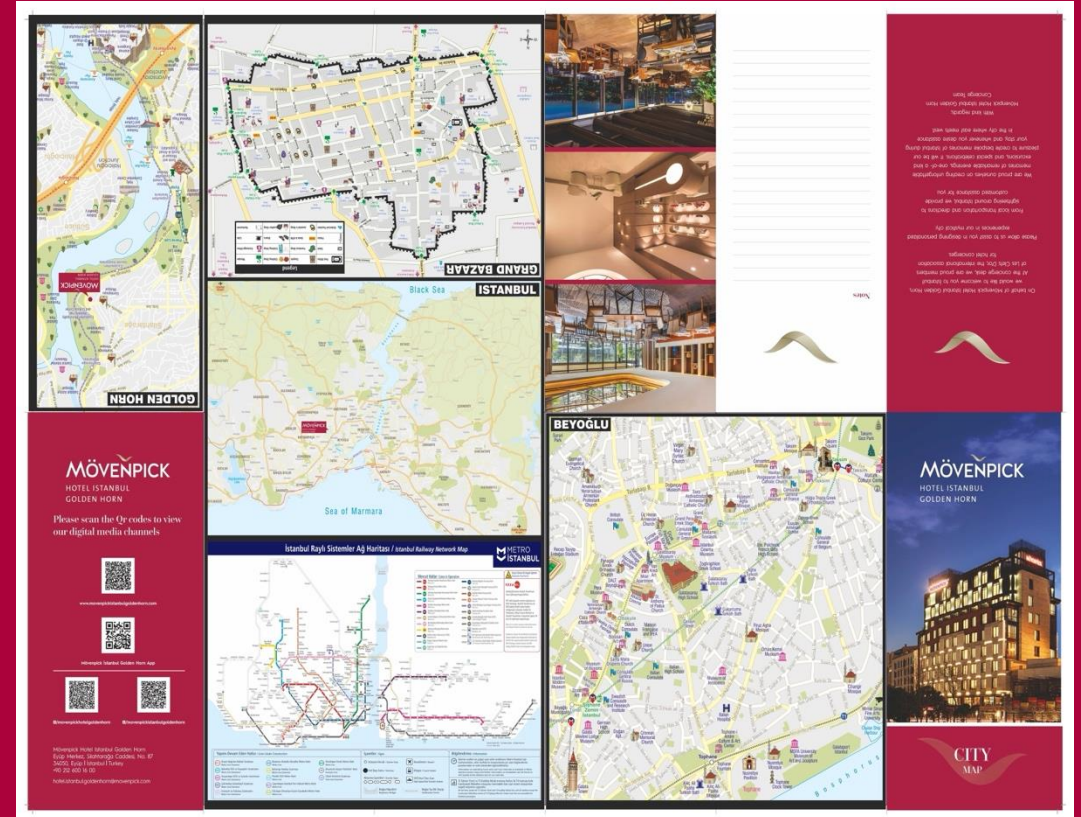
Bu kapsamda otelimizde Spa alanında Türk Hamamı ile misafirlere geleneksel hamam deneyimi sunulurken; odalarda “Pierre Loti” ve “Golden Horn” gibi ikonik tarihi yapıtların tabloları ile dekore edilmiştir. Ayrıca otel alakart menüsündeki yemek ve toplantı salonu isimlendirmelerinde “Pierre Loti”, “Golden Horn” bölgesinden ilham alınmıştır.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Kültürel Mirasın Tanıtılması

Odalarımızda ve lobide yer alan kataloglar ile misafirlerimize İstanbul'un başlıca tarihi mirası noktaları ve Golden Horn/ Balat çevresine özel bir gezi rehberi sunulmaktadır. Aynı zamanda daha fazla bilgi almak isteyen misafirlere basılı haritalar ve otel girişindeki Misafir İlişkileri masamızdaki tablet sayesinde dinamik bir yönlendirme yapılmaktadır. Misafirlerimize öncelikli olarak toplu taşıma kullanılması önerilmektedir.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Kültürel Miras: CulinArt Türk Mutfağı

Otelimizde Türk mutfağının kahvaltı kültürü, yerel ürünler zenginleştirilerek misafirlere sunulmaktadır.

Otelimizde Türk yemek kültürü; yöresel yemekler, CulinArt Restaurant'ta zengin bir alakart menü ile misafirlere sunulmaktadır.



5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Kültürel Miras: Arça Restaurant & Grill

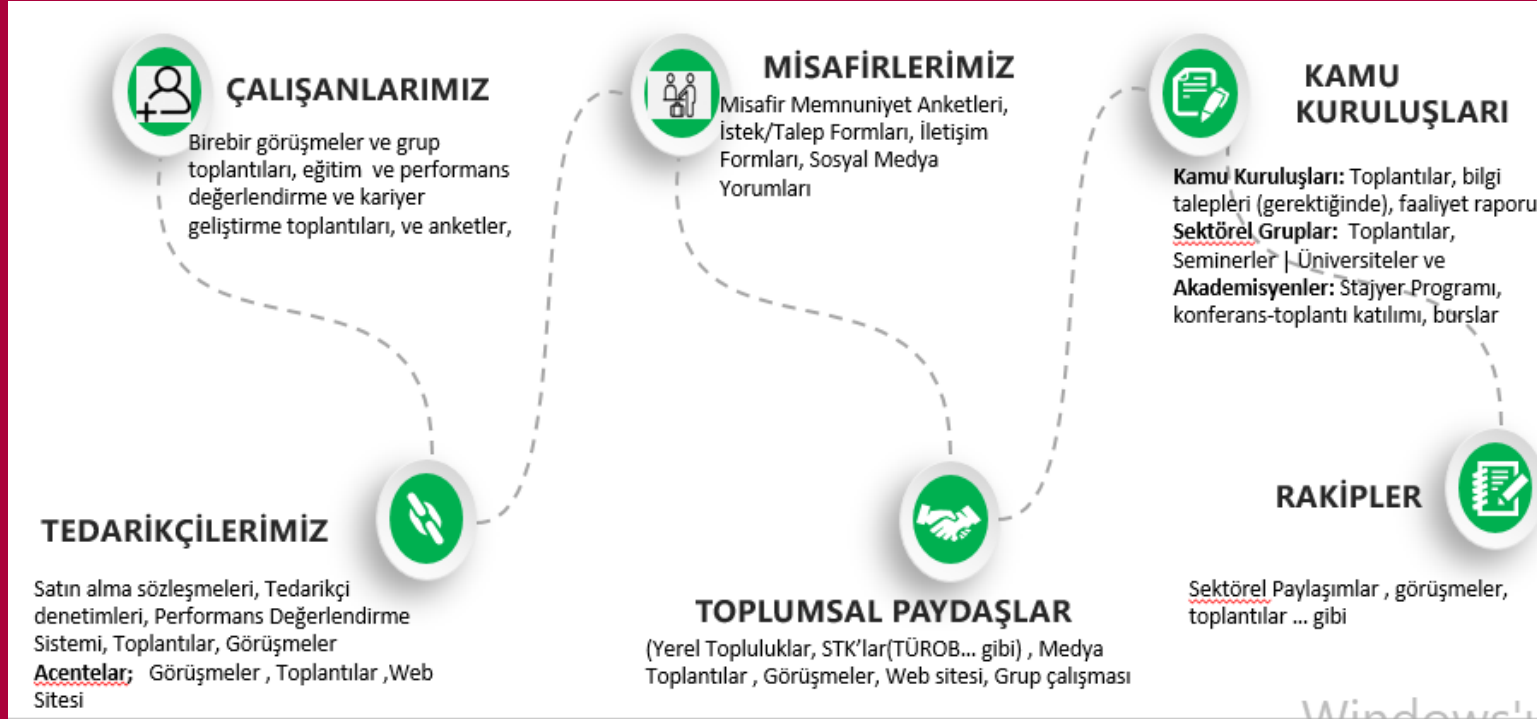
Otelimizde geleneksel Anadolu ve Türk mutfağının seçkin lezzetleri, özüne uygun reçeteleri ve şık sunumuyla kültürel mirasımızın bir temsilcisi olarak teras katımızda yer alan Arça Restaurant & Grill’de sunulmaktadır.



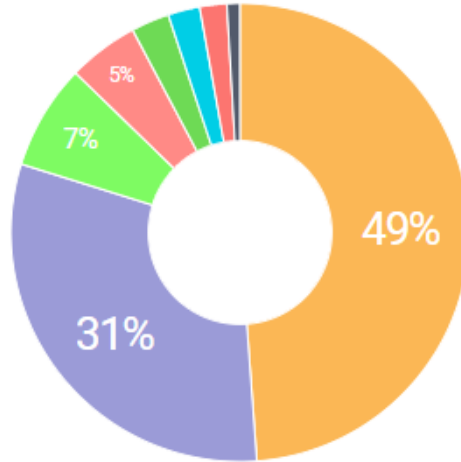
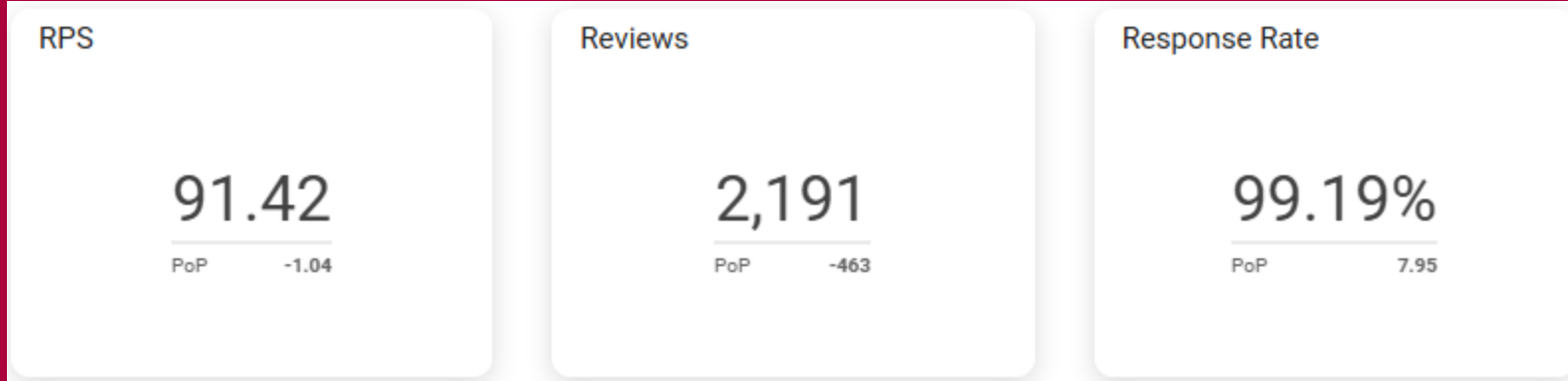
5. KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Paydaşlarımızla İletişim

Otelimiz, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı paydaşlarımızla paylaşarak geliştirip iyileştirmeyi hedefliyor ve paydaşlarımızın katılımlarını sağlayarak sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için çalışmalarımızı yürütüyoruz. Sürdürülebilirlik uygulamalarımız misafir ve personellere iç ve dış iletişim ile paylaşılmaktadır.



MİSAFİR MEMNUNİYETİ 2024



Source	RPS	RPS PoP	Reviews
google.com	96.21	-0.82	1,070
booking.com	83.15	-0.90	679
tripadvisor.com	98.53	2.30	163
TrustYou Survey	90.46	2.13	109
de.hotels.com	90.51	7.78	59
agoda.com	83.51	3.24	49
expedia.com	89.52	4.65	42
trip.com	88.00	5.33	17
orbitz.com	100.00	20.00	2
holidaycheck.de	83.00	0.00	1

google.com booking.com tripadvisor.com TrustYou Survey de.hotels.com agoda.com
expedia.com Others